

Le management de proximité

Il y a management de proximité si les modes de management tiennent compte du facteur humain et de ces conséquences sur la performance.

09/06/2014

Attitude Management Conseil - www.amconseil.eu

Patrice varez



Le manager de proximité

Définition :

Agent chargé d'encadrer des équipes tout en étant à leur écoute et en les soutenant dans leur travail.

Diverses perceptions :

Selon sa sensibilité, chacun donne des connotations variées au management de proximité :

- Être proche de ses collaborateurs (géographiquement ? en partageant leurs préoccupations ?)
- Bien connaître chacun de ses collaborateurs
- Les rencontrer fréquemment, individuellement ou en équipe
- Avoir de l'empathie.
- Être à l'écoute de ses collaborateurs. Les aider à résoudre leurs problèmes, à réaliser leurs objectifs.
- Être proche du terrain, du concret
- Encadrement de 1e niveau...

Le management de proximité :

Il y a management de proximité si les modes de management tiennent compte du facteur humain et de ces conséquences sur la performance. Vu le rôle pivot de la fixation des objectifs à la fois pour le pilotage de la performance et vis-à-vis des autres modes de management, nous pouvons donner une définition encore plus spécifique et vérifiable :

Il y a management de proximité, si les objectifs :

- Tiennent compte des leviers prioritaires, spécifiques à chaque collaborateur.
- Sont en ligne avec les potentiels de progrès de ces leviers.

Ainsi défini, le management de proximité vise à exploiter finement le potentiel des leviers opérationnels disponibles, en orientant le développement des compétences et des pratiques aux besoins de chaque collaborateur et en l'accompagnant pour réussir ses objectifs.